

ENS POSEM AL DIA. ESTIU '24

Cruïlla

Tornem a participar al Cruïlla, en l'"espai Transforma't" coordinat per l'ACCD, amb el joc "Enderroca el capitalisme. Al final des del Cruïlla ens han donat sols 3 passes per divendres i 3 per dissabte per dinamitzar el joc.

El moble amb el disseny nou ha quedat així més o menys



Grup de justícia Econòmica Global de la Fede

El proper 9 de juliol es farà la tercera jornada del grup de treball de JEG a la seu de Terrassa d'Alternativa3. Aquest grup està format per diferents entitats que treballen la Justícia Econòmica Global i es desenvolupa com grup de treball de LaFede.cat.

Grup de Compra Publica Socialment Responsable

Estem treballant amb SETEM per dinamitzar la pròxima sessió (10/7/24) del grup de Compra Publica Socialment Responsable (grup integrat per administracions públiques i entitats de la societat civil) per intentar tancar el pla de treball estratègic del grup a curt i mig/llarg termini.

Desfilada de roba sostenible

Aquest any la desfilada de roba sostenible es torna a fer a la FESC. A més del conveni que tenim actualment amb l'ACCD i DIBA, hem rebut la subvenció de Districtes de BCN (4.000€) i del departament de Cultura de la Generalitat (6.141€) per aquesta activitat. Es treballarà conjuntament amb Opcions, i amb la col·laboració de Setem i Fashion Revolution. Serà el 19 d'Octubre a la tarda. La idea que hi ha aquest any és primer un espectacle de dansa inspirat en la roba sostenible, i després la desfilada ballada en estil freestyle. Es treballarà amb dos escoles de dansa, una de Barcelona (Freestyle dance center), i una descentralitzada (La Fresh company).

Universitats pel Comerç Just

En aquests moments estem donant suport a dues universitats per obtenir el reconeixement internacional de Universitat pel Comerç Just: Universitat de Girona i Universitat Rovira i Virgili (des d'aquest any son Universitats Candidates). La Universitat Politècnica de Catalunya està en procés de treball per a obtenir aquest reconeixement. Hem col·laborat amb un projecte d'IDEAS que han presentat a la AECID per treballar amb aquestes universitats amb diferents activitats al 2025-2026. També s'ha proposat a la Universitat de Girona que donessin suport a un projecte de la CECJ per realitzar un intercanvi d'experiències.

Ciutats pel Comerç Just

Sant Cugat ha entregat la documentació per ser municipi Candidat a Ciutat pel Comerç Just. Lleida està creant el grup de treball i sembla que d'aquí poc podrà ser Ciutat Candidata també.

Canvis dins el conveni actual

En breu presentarem una reformulació del conveni que tenim actiu amb l'ACCD i DiBa per afegir les dos subvencions rebudes per la desfilada i informar de que no s'ha rebut la subvenció directa de Barcelona amb la que havíem comptat en un inici.

A part d'això es farà una modificació del format d'un parell d'activitats. En primer lloc, per la campanya de temes climàtics que tenia com a producte fer una revista, no es podrà realitzar perquè es comptava amb el pressupost de Barcelona per aquesta. Per contra es proposa fer una campanya per fer difusió de petits vídeos realitzats amb la Laura Lopez durant la seva visita. Es farà també una part de gravació a Paraguai aprofitant que uns periodistes catalans estaran allà aquesta tardor.

També es vol reformular l'activitat d'intercanvi amb experiències del sud- per qüestions pressupostàries (disminució pressupost de BCN i augment de despeses al DMCJ d'enguany). Estem acabant de valorar com maximitzar els recursos i veure com té més sentit aquesta activitat.

Projecte singular amb Opcions

Opcions vol tornar a presentar un projecte a Singulars per continuar enfortint La Zona, i ens ha demanat de col·laborar organitzant una desfilada com l'any passat pel Black Friday/Fira consum Responsable de nadal a Plaça Catalunya. Com també organitzem la desfilada a la FESC suposaria menys feina ja que seria repetir la mateixa activitat dos cops (una al octubre i una al novembre/desembre).

Valoració Mes del Comerç just

[Adjuntem un document complert de la campanya.](#) En resum les dades finals han estat:

- ✓ Ruta amb una productora de comerç just descentralitzada a les 4 comunitats de Catalunya (5 si ho fem amb les separacions de les zones de les Biblioteques).
- 8 Xerrades col·loquis + acte central.
- 4 accions d'intercanvi amb entitats de sobirania alimentària.

Accions de comunicació i creació de material audiovisual (Latituts, Diputació de Barcelona i LaCoordi).

- ✓ 123 municipis fent activitats de comerç just i finances ètiques (54% Barcelona, 23% Tarragona, 12% Girona, 11% Lleida), un 43.02% més que l'any passat.
- ✓ 166 biblioteques, de les quals 7 eren d'universitats i 15 eren biblioteques no públiques (un 58.1% més que l'any passat). La distribució territorial ha estat:

Barcelona	101
Tarragona	21
Girona	18
Lleida	15
Terres de L'Ebre	11

- ✓ En quan a les biblioteques que pertanyen al projecte Biblioteques sense fronteres, han participat 24 de les 26, un 92.30% de les participants.
- ✓ 57 centres educatius amb Racons de lectura de comerç just i finances ètiques, de manera indirecta a través dels municipis. Això ha fet un total de 223 Racons de lectura a tota Catalunya. Si mirem el nombre de racons de lectura, estariem un 112.38% més que l'any anterior.
- ✓ Distribució de l'Exposició "Desenvolupament en positiu: finances ètiques i comerç just" a biblioteques dels 5 territoris, junt amb una xerrada sobre comerç just i finances ètiques, distribuïdes de maig a desembre.
- ✓ 312 participants al concurs de dibuix de comerç just, amb molta dinamització territorial (47% de participació a la província de Tarragona, 37% a Barcelona i 16% a Lleida). A través d'aquesta activitat moltes biblioteques han fet arribar el comerç just a escoles de primària.
- ✓ 19 mercats municipals participant de la campanya, amb 15 (11 de les quals coordinades i realitzades per LaCoordi). Això representa un 216.66% de mercats més que l'any passat.
- ✓ 59 entitats adherides al manifest.
- ✓ El 70% dels municipis han fet servir el catàleg d'activitats, i el 65% de les biblioteques han fet servir el Catàleg de recursos per les biblioteques.
- ✓ La valoració general de la campanya ha estat de 4.52 sobre 5. I en quant als materials i la comunicació també ha estat molt alta, sent sempre superior a 4 en tots els conceptes.

Comunicant pel Dia Mundial del Comerç Just

Aquesta primavera hem centrat les activitats comunicatives vinculant-les al Mes del Comerç Just i a la visita de Laura López, de la cooperativa Manduvirá.

- ✓ Publicació "**Tres generacions de resiliència a través del comerç just**" a la revista Cooperació Catalana nº 487. Disponible a través de l'enllaç: https://www.rocagales.cat/wp-content/uploads/Cooperacio_catalana_487-



TRES GENERACIONS DE RESILIÈNCIA A TRAVÉS DEL COMERÇ JUST

- ✓ Col·laboració amb Diputació de Barcelona. Realització de la càpsula: '**Jo Trio Mes del Comerç Just: Laura Lopez, representant Cooperativa de Sucre de Comerç Just Manduvirá**'. Càpsula disponible a través de l'enllaç: <https://www.youtube.com/watch?v=YYTK3yZDFwI>



Jo Trio Mes del Comerç Just: Laura Lopez, representant Cooperativa de Sucre de Comerç Just Manduvirá



- ✓ **Projecte Latituds**. Durant les setmanes del mes del comerç just, hem acompanyat i facilitat materials i persones clau a un equip de Latituds per a la gravació d'un curt documental. Durant el mes de maig, es van realitzar diverses sessions de gravació en diferents localitzacions a Catalunya, entre aquestes, a la botiga d'Oxfam, a la Universitat de Girona, al projecte Mel La Calma i a la Fira Biocultura 2024.



- ✓ Gravació de material propi de LaCoordi. Aprofitant la visita de la Laura López, des de LaCoordi també vam realitzar la **gravació de diverses càpsules generant un diàleg de la Laura amb responsables de diverses cooperatives que promouen la sobirania alimentària**: Projecte Mel La Calma, Cooperativa Mas La Sala i Cooperativa Enllaç de L'Ebre.

A més de generar càpsules per a xarxes socials, es preveu gravar material durant el pròxim mes d'agost a Paraguai, a la Cooperativa Manduvirá, per veure l'impacte a terreny del projecte i elaborar un material audiovisual que serveixi per difondre el comerç just a Catalunya.

